



**Hans Stettmeier
Director Home & Retail
Microsoft Deutschland**

„Xbox wird nicht nur Marktanteile gewinnen, sondern den Videospielemarkt als solches vergrößern“ sagt Hans Stettmeier, der als Director Home & Retail unter anderem die Verantwortung für das deutsche Xbox-Geschäft trägt.

Pünktlich zum Start von Windows 95 im Jahr 1995 ist Hans Stettmeier bei Microsoft eingestiegen, damals als Direktor Vertrieb, Distribution und Handel. Seit Juli 1997 ist er für die gesamte Home & Retail Division und damit für alle Konsumenten-Produkte von Microsoft verantwortlich. Dazu gehören neben den Spielen auch die Enzyklopädie „Encarta“, das Heim-Anwendungspaket „Works“, aber auch die Microsoft-Hardware mit Mäusen, Tastaturen und Joysticks. In seine Gesamtverantwortung für den Retail-Kanal fallen damit auch die dortige Vermarktung der Betriebssysteme und Office-Produkte sowie natürlich auch des Xbox Videospielsystems.

Schon 1980 startete er nach einem Informatikstudium bei der European Consumer Division von Texas Instruments durch. „Das war die Goldgräberzeit“, erinnert er sich gerne an die Tage, als programmierbare Taschenrechner und Heimcomputer zu Consumerprodukten wurden. „Eine Xbox ist gut eine Million mal leistungsfähiger als Geräte, die damals ganze Monatsgehälter kosteten.“

Der 47-jährige verbringt seine Freizeit am liebsten mit der Familie und hat auch privat eine Schwäche für, wie er es nennt, „innovative Consumer Electronic Produkte“. Sein Motto lässt ahnen, dass der Erfolg der Xbox nicht automatisch ist: „Eine gute Idee ist was schönes, deren Umsetzung etwas wertvolles“.

- Ende -